



**1.3 «Ένα τοπικό προϊόν είναι ... ένα προϊόν που καταναλώνεται συχνά ή συνδέεται με συγκεκριμένες γιορτές ή / και εποχές, που μεταφέρεται από γενιά σε γενιά, φτιαγμένο με μεράκι με συγκεκριμένο τρόπο, σύμφωνα με την τοπική κληρονομιά, με ελάχιστη ή καμία επεξεργασία, το οποίο διακρίνεται και είναι γνωστό λόγω των χαρακτηριστικών του και συνδέεται με μια συγκεκριμένη περιοχή ή χώρα.»**

Τι καινούργιο αναγνωρίζετε στον παραπάνω ορισμό της Ε.Ε. για τα τοπικά προϊόντα;

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**1.4 «Τα τοπικά προϊόντα συνδέονται με τον τόπο παραγωγής και επιπλέον με τα στοιχεία περιβάλλοντος, όπως το μικροκλίμα, και με άλλα στοιχεία όπως η ιστορία των προϊόντων και οι καταναλωτικές συνήθειες».**

Τι καινούργιες έννοιες προστίθενται στον ορισμό για τα τοπικά προϊόντα;

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

1.5 Συμπληρώνουμε ή τροποποιούμε το δικό μας ορισμό για τα τοπικά προϊόντα

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2 : Είδη τοπικών προϊόντων**

Εκτός από τα αγροτικά διατροφικά προϊόντα υπάρχουν άλλα είδη προϊόντων στην περιοχή σας που θα μπορούσαν να χαρακτηρισθούν τοπικά προϊόντα; Συμπληρώστε το πίνακα:

α/α	Τοπικά προϊόντα	Είδος
1.	Λάδι, τυριά, ....	Διατροφικό προϊόν
2.	.....	
3.		Πολιτιστικό προϊόν
4.		
5.		Τουριστικό προϊόν
6.		
7.		.....

**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3 : Καταναλωτικές συνήθειες και στάσεις**

«Σε παγκόσμιο επίπεδο «μόνο» 6 στους 10 καταναλωτές δηλώνουν πως αγοράζουν τοπικά προϊόντα για να στηρίξουν τοπικές επιχειρήσεις.»

ΠΗΓΗ: [http://tro-ma-ktiko.blogspot.gr/2016/05/blog-post\\_461.html](http://tro-ma-ktiko.blogspot.gr/2016/05/blog-post_461.html)

3.1 Χρησιμοποιήστε πληροφορίες από τον παραπάνω σύνδεσμο για να συζητήσετε στην ομάδα σας τα καταναλωτικά πρότυπα και τις συνήθειες άλλων λαών

3.2 Οργανώστε και υλοποιήστε μια έρευνα μεταξύ των συμμαθητών σας και των οικογενειών τους αναζητώντας το αντίστοιχο ποσοστό για την περιοχή σας. Παρουσιάστε τα αποτελέσματα της έρευνάς σας.



3.3. Καταγράψτε τρόπους προώθησης των τοπικών προϊόντων που θα μπορούσαν να αυξήσουν το ποσοστό που ανακαλύψατε με την έρευνα σας

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.4 Συγκρίνετε τα ευρήματά σας συζητείστε για τον αν οι καταναλωτές έχουν την κατάλληλη ενημέρωση για να προτιμούν τα τοπικά προϊόντα

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

